

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № от «10» ноября 2017 г. № 1171; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).

Разработчик:

доцент кафедры журналистики, к. хим. н.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to V.P. Bezrodnyy.

В.П. Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики. Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to I.M. Artyamonova.

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to N.A. Shokotko.

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы относится к Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» и является важнейшей частью проверки качества знаний студентов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Проводится в виде защиты магистерских диссертаций.

Программа устанавливает цель и задачи направления подготовки, оценку приобретенных знаний, умений и навыков, освоенных компетенций будущих специалистов в данной области.

2. СТРУКТУРА ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	1	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	6	6
Год подготовки	2	3
Семестр	4	
Количество часов	216	216
- самостоятельной работы	216	216
Количество недель	4	4

3. ОПИСАНИЕ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Цели и задачи

Цель: проверить качество знаний студентов, которые прошли обучение по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

.Задачи:

- изложить общие принципы деятельности по рекламе и связям с общественностью;
- продемонстрировать владение законодательной и нормативной базой деятельности служб (организаций, специалистов) по рекламе и связям с общественностью;
- самостоятельно выполнить некоторые виды рекламной работы.

Требования к подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы. Процесс Государственной итоговой аттестации направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 528:

а) универсальных (УК):

- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способность отбирать и внедрять в процесс медиопроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

в) профессиональных (ПК):

авторская деятельность:

- способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

- способность планировать и организовывать рекламные кампании и кампании по связям с общественностью (ПК-3);
- способность анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

- способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий на их разработку (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способность ставить проблему, определять цели, задачи, предмет и методы исследования общественной среды и общественного мнения (ПК-9);
- способность организовывать и проводить научные исследования в области рекламы и связей с общественностью (ПК-10);
- способность готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-11).

В ходе Подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы:

знание: видов и типов научных исследований в сфере рекламы, принципов разработки их методологии; основ педагогики и современных методов преподавания дисциплин;

умение: выявлять актуальные для науки и практики научные проблемы; использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п.;

понимать на углубленном уровне сущности, специфики, функции, содержание, технологии оптимальных моделей, профессиональных стандартов (отечественных и зарубежных) определенного направления в СМИ или вида рекламной деятельности; основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера; квалифицированно, на базе современных требований, выполнять обязанности организации работы сотрудников соответствующего профиля; разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, сайта, осуществлять текущее и перспективное планирование; исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получать теоретически и практически значимые результаты, выводы; осуществлять подготовку научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора; педагогическая деятельность: выполнять учебно-педагогическую работу

владение: методами получения, анализа и интерпретации данных; системой углубленных знаний, относящихся к определенному каналу СМИ (печать, ТВ, радио, информационные агентства, новые медиа), тематическому направлению (освещение в СМИ вопросов политики, экономики, культуры, науки, социальной сферы и т.д.) и виду рекламной деятельности (аналитик, ведущий колонки или программы, контент-менеджер, медиакритик и т.п.); информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКА К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Темы магистерских диссертаций.

1. Механизмы построения эффективной системы связей с общественностью в государственных бюджетных учреждениях.
2. Формирование имиджа высшего учебного заведения в интернет-пространстве.
3. Продюсирование информационного контента как инструмент PR.
4. Использование рекламных креативов в печатных изданиях.
5. Роль информации в системе управления коммуникационными процессами организации.
6. Особенности продвижения товаров и услуг для молодежной аудитории.
7. Коммуникативное сопровождение проектов здорового питания.
8. Специфика спичрайтинга в социальной рекламе.
9. Социальные сети как эффективный инструмент продвижения товаров и услуг.
10. Гендерные стереотипы как способ манипулирования в телевизионной рекламе.
11. Социальные сети как платформа для продвижения персонального бренда.
12. Визуальные коммуникации в рекламном дизайне.
13. Специфика связей с общественностью в деятельности некоммерческой организации.
14. Разработка фирменного стиля организации: алгоритм, инструментарий и стратегии.
15. Продвижение культурных событий в онлайн-среде (на примере арт-фестивалей).
16. Деятельность по связям с общественностью в системе социальных коммуникаций: содержание, структура, направления совершенствования.

Структура ВКР. Структура ВКР представляет собой форму организации научного материала, которая отражает логику исследования и обеспечивает единство и взаимосвязанность всех элементов содержания. Структура работы должна соответствовать критериям целостности, системности, связности и соразмерности (соответствия объема фрагмента текста его научной емкости). Обязательными структурными элементами проведенного исследования являются:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть, состоящая из двух или трех разделов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- аннотация;
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия.

Содержание ВКР. ВКР должна отвечать следующим требованиям:

- авторская самостоятельность;
- полнота исследования;
- внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- грамотное изложение на русском литературном языке;
- достаточный теоретический уровень.

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с индивидуальным планом магистранта. Полностью подготовленная к защите исследовательская работа представляется в сроки, предусмотренные индивидуальным планом магистранта и графиком учебного процесса ООП.

Методические указания для магистрантов при подготовке магистерской диссертации.

Для руководства процессом подготовки ВКР магистранту выпускающей кафедрой назначается научный руководитель.

Научный руководитель ВКР:

- оказывает помощь магистранту в выборе темы исследования;
- составляет задание на подготовку работы;
- оказывает магистранту помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- помогает магистранту в подборе списка литературных источников, необходимых для выполнения работы;
- проводит консультации с магистрантом, оказывает ему необходимую научную и методическую помощь;
- проверяет выполнение работы и ее разделов;
- представляет письменный отзыв на диссертацию с рекомендацией ее к защите или с отклонением от защиты;
- оказывает помощь (консультирует магистранта) в подготовке ВКР для ее защиты.

На заседаниях выпускающей кафедры (научных семинарах кафедры) регулярно заслушиваются сообщения магистрантов и их научных руководителей о ходе подготовки ВКР.

Выбор темы ВКР. Тематика ВКР по магистерской программе 42.04.01 Реклама и связи с общественностью определяется выпускающей кафедрой и утверждаются руководителями магистерских программ. Магистранту предоставляется право выбора темы

ВКР вплоть до предложения своей темы. При выборе темы ВКР учитываются ее актуальность, новизна, соответствие специализации магистерской программы и планам работы выпускающей кафедры, а также научные и практические интересы магистранта.

5. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Этап 1. Выбор темы магистерской диссертации. Тема магистерской диссертации выбирается студентом из предложенных кафедрой в соответствии с научной тематикой кафедры журналистики.

Этап 2. Разработка плана-конспекта МД. Научный руководитель рекомендует студенту несколько основных первоисточников по избранной теме МД. На их основе студент разрабатывает план-конспект работы, который должен содержать название, общую проблематику, научную актуальность, общую цель, задания исследования и календарный план подготовки МД.

Этап 3. Подбор литературы. Работа ведется по трем направлениям:

- поиск книг и научных статей по каталогам научной библиотеки;
- конспектирование важнейших идей и результатов исследований авторов;
- переработка изученных сведений из научной литературы и подготовка обзора о состоянии научной проблемы, ставшей объектом исследования магистерской диссертации.

Этап 4. Подготовка материала эмпирических исследований. Проведение мониторинга исследуемого медиа-сектора, обработка полученных результатов.

Этап 5. Подготовка черновика магистерской диссертации. Подготовка основного текста магистерской диссертации, проведение консультаций с руководителем по материалам диссертации.

Этап 6. Предзащита МД. Подготовка материалов для предзащиты магистерской диссертации: доклада, презентационных материалов, выводов.

Этап 7. Подготовка окончательного варианта МД. Учет замечаний по магистерской диссертации, полученных в ходе предзащиты. Формирование окончательного текста магистерской диссертации. Согласование текста МД с научным руководителем. Подготовка реферата, доклада на защиту и презентационных материалов.

Этап 8. Защита магистерской диссертации. Представление магистерской диссертации на кафедру. Выступление с докладом на защите перед Государственной экзаменационной комиссией. Ответы на вопросы членов комиссии и участников защиты.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

В процессе оценивания магистерской диссертации учитываются ее содержательные аспекты:

- актуальность и новизна выбранной темы исследования;
- четкость формулирования объекта, предмета, задач исследования;
- логичность структуры и ее соответствие теме работы, поставленным целям и задачам;
- системность и глубина теоретического анализа проблемы;
- наличие обзора научных источников по конкретной проблематике;
- достоверность и обоснованность выводов и предложенных решений;
- направленность на разработку реальных практических рекомендаций;
- широта и адекватность методологического и диагностического аппарата;
- наличие альтернативных подходов к решению определенных проблем;
- степень самостоятельности проведенного исследования;
- язык изложения работы и ее общее оформление.

При оценивании магистерской диссертации государственная аттестационная комиссия принимает во внимание следующие факторы:

- соответствие требованиям оформления работы;
- содержательность доклада студента об основных результатах исследования;
- правильность, четкость, аргументированность ответов на вопросы членов ГАК;
- замечания и рекомендации рецензента и научного руководителя;
- способность аргументировано защищать свои предложения, мысли, взгляды;
- общий уровень подготовки студента;
- владение культурой презентации.

Шкала оценивания знаний в ходе государственной итоговой аттестации

Сумма баллов	Оценка	Объем знаний
Оценивание работы студента		
90 – 100	отлично	Работа выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, в полном объеме, в соответствии с поставленными целью и задачами. Студент проявил отличные знания, умение вести научную дискуссию, делать самостоятельные обобщения и выводы. Материалы диссертации апробированы в виде публикаций и докладов на конференциях. Работа оформлена согласно требованиям и с выполнением графика. Выступление на защите демонстрирует полное владение материалом работы, четкое, отражает суть работы, ответы на вопросы исчерпывающие.
80 - 89	хорошо	Работа выполнена на хорошем научно-теоретическом уровне, практически в полном объеме, в соответствии с поставленными целью и задачами. Студент проявил хорошие знания, умение делать самостоятельные обобщения и выводы. Работа оформлена в основном согласно требованиям и с незначительными отклонениями от графика. Выступление на защите демонстрирует достаточное владение материалом работы, в целом отражает суть работы, ответы на вопросы полные.
75 - 79	хорошо	Работа выполнена на достаточном научно-теоретическом уровне, практически в полном объеме, с небольшими отклонениями от поставленных цели и задач. Студент проявил хорошие знания, прослеживаются некоторые трудности в умении делать самостоятельные обобщения и выводы. Работа оформлена в основном согласно требованиям, имеются отдельные ошибки в работе, допущены отклонения от графика. Выступление на защите демонстрирует, что студент ориентируется в материале работы, в основном отражает суть работы, ответы на вопросы достаточно аргументированные.
70 - 74	удовлетворительно	Работа выполнена с отклонениями от поставленных цели и задач, но это не требует ее коренной переработки. Студент ориентируется в исследуемой теме, однако прослеживаются трудности в умении делать самостоятельные обобщения и выводы. Работа оформлена в целом согласно требованиям, но имеются ошибки в работе. Студент работал неравномерно с отклонениями от графика. Выступление на защите демонстрирует, что студент в целом ориентируется в

		материале работы, в основном отражает суть работы, ответы на вопросы неполные.
60 - 69	удовлетворительно	Работа выполнена со значительными отклонениями от поставленных цели и задач, часть из них не выполнена. Студент слабо ориентируется в исследуемой теме, с трудом делает какие-либо обобщения и выводы. Работа оформлена с нарушениями требований, имеются ошибки в работе. Студент работал крайне неравномерно со значительными отклонениями от графика. Выступление на защите демонстрирует, что студент поверхностно ориентируется в материале работы, испытывает трудности в изложении сути работы, ответы на вопросы неубедительны.
30 - 59	неудовлетворительно с возможностью повторной защиты	Работа выполнена не в полном объеме со значительными отклонениями от поставленных цели и задач. Студент практически не ориентируется в исследуемой теме, не может сделать какие-либо обобщения и выводы. Работа оформлена со значительными нарушениями требований, имеется масса ошибок в работе. Студент не выполнял график. Выступление на защите демонстрирует, что студент не ориентируется в материале работы, не может изложить сути работы, не может ответить на вопросы.
0 - 29	неудовлетворительно с недопуском к повторной защите	Работа выполнена в минимальном объеме с невыполнением поставленных цели и задач. Студент не ориентируется в исследуемой теме, не может сделать какие-либо обобщения и выводы. Работа оформлена со значительными нарушениями требований, имеется масса грубых ошибок в работе. Студент не выполнял график. Выступление на защите демонстрирует, что студент не ориентируется в материале работы, не может изложить сути работы, не может ответить на вопросы.

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для защиты ВКР: магистерской диссертации требуется аудитория, оборудованная меловой и (или) интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук,

выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных.

8. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью/ И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2017. 552 с.		+
2.	Горохов В.М., Гринберг Т.Э. (под ред.) Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. – М.: 2017. 224 с.		+
3.	Карпова С.В. Рекламное дело: учебник и практикум для СПО. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. 431 с.		+
4.	Кузнецов П.А. Современные технологии коммерческой рекламы. Практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2018. 296 с.		+
5.	Назайкин А. Эффективная продажа рекламы в интернете, прессе, на телевидении и радио. – М.: Солон Пресс, 2017. 324 с.		+
6.	Связи с общественностью как социальная инженерия / В.А. Ачкасова [и др.]; под ред. В.А. Ачкасовой, Л.В. Володиной. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. 350 с.		+
Дополнительная литература			
7.	Рева В.Е. Управление репутацией. Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2017. 132 с.		+
8.	Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. – 236 с.		+
9.	Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.: 60х90 1/16. - (ВО: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01464-6, 300 экз. // Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518301		+
10.	Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 152 с.		+

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://library.miit.ru/methodics/> - учебно-методическое пособие «Технологии рекламы и связей с общественностью в различных средах».
2. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php - библиотека «Гумер», Журналистика;
3. <http://www.journ.msu.ru> – факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
4. www.evartist.narod.ru – библиотека, информационный блок «Медиаобразование»;
5. <http://www.rectech.ru/journal/anons.html> - Официальный сайт журнала «Рекламные технологии»;
6. <http://www.advi.ru/>; - Официальный сайт журнала «Рекламные идеи»;
7. <http://www.reklamodatel.ru/> - Официальный сайт журнала «Рекламодатель. Теория и практика»;
8. <http://www.reklamodatel.ru/> - Официальный сайт журнала «Практика рекламы».

10. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.
 Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.
 Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.
 Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____